

CASE STUDY

# DEGUSSA BANK AG

## ONLINE IMMOBILIENFINANZIERUNG FÜR DEUTSCHLANDS WORKSITEBANK



### KOMMUNIKATION

01

Geteiltes, agiles Projekt-Board mit Jira zur schnellen und unkomplizierten Kommunikation mit dem Kunden.

### AUTOMATISCHE TESTS

02

Automatisierte Selenium-Tests zur Sicherstellung der Funktionalität zu jedem Deployment und danach.

### HOSTING & SECURITY

03

Hosting und Security auf höchstem Niveau durch standardisierte Prozesse seitens Browserwerk

## Ausgangssituation

„Vom Haustraum zum Traumhaus“ lautete der Slogan der zugehörigen Kampagne der Degussa Bank AG. Aufgrund des historisch niedrigen Zinsniveaus floriert der Handel mit Immobilien ebenso wie die dazugehörige Finanzierung. Die als Schlüssel zur Altersvorsorge dienende Immobilienfinanzierung sollte daher zukünftig auch online über eine Landingpage das Geschäft der Bank ankurbeln.

## Herausforderung

Der Immobilienmarkt gilt aufgrund der hohen Margen als stark umkämpft. Das Ziel bestand darin, eine wettbewerbsfähige und Conversion optimierte Landingpage zu erstellen, welche in jeglicher Hinsicht den Ansprüchen einer Bank gerecht werden sollte. Immer mehr Kunden sind auf mobilen Endgeräten unterwegs und wollen sich auch hier die Chance auf ein Eigenheim nicht entgehen lassen. Ebenso galt es serverseitig den hohen Sicherheitsstandards des Kunden gerecht werden und die Compliance sicherzustellen. Aufgrund des hohen Business Values des Formulars war es ebenso wichtig eine größtmögliche, automatisierte Testabdeckung zu erreichen.



Die Degussa Bank ist die einzige WorksiteBank Deutschlands, bei der der Berufstätige im Mittelpunkt steht.

Die Besonderheit ist die Nähe zur Arbeitswelt – der Worksite. Kunden können ihre Bankgeschäfte sowohl bei der 200 Partnerunternehmen bequem auf dem Betriebsgelände im Bank-Shop als auch per Telefon, InternetBanking oder Smartphone-App erledigen.

Geschäftsvolumen || ca. 6 Mrd.€  
Mitarbeiteranzahl || ca. 1.000  
Hauptsitz || Frankfurt am Main

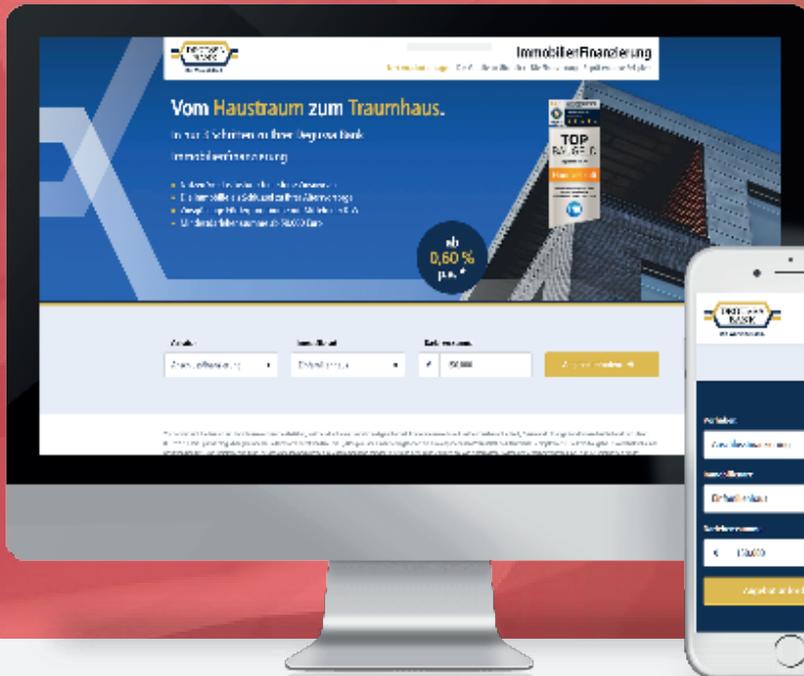
Degussa Bank AG  
Theodor-Heuss-Allee 74  
60486 Frankfurt am Main  
Germany

[www.degussa-bank.de](http://www.degussa-bank.de)

*Browserwerk begleitet uns seit Jahren als zuverlässiger Partner. Neue Projekte, werden konsequent durchdacht und umgesetzt. Die agile Arbeitsweise leben wir mit Browserwerk und arbeiten seitdem noch zielgerichteter als je zuvor. Browserwerk arbeitet nicht einfach nur ab, sondern gibt uns neue Impulse. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre guter Zusammenarbeit.*

**Christian Holling | Onlinemarketing Manager Degussa Bank**

# Verwendete Technologien



## Lösung

Als Content Management System zur sicheren, einfachen und übersichtlichen Verwaltung aller Landingpages durch die Redakteure dient das Open Source Enterprise CMS TYPO3. Mit TYPO3 können dem Kunden kurze Release-Zyklen und das schnelle Schließen von Sicherheitslücken garantiert werden.

Um den komplexen Ansprüchen der Formular-Logik gerecht zu werden, entwickelte Browserwerk ein auf PHP basierendes, eigenes Formular Framework, welches in das Content Management System implementiert wurde. Mittels automatisierten Tests mit Hilfe eines Selenium Testservers wird nach jedem Deployment sichergestellt, dass die Logik und Funktionalität erhalten bleibt. Selbstverständlich war bei der Entwicklung die Optimierung der Ladezeiten im Frontend, um die Absprungrate der Besucher auf ein Minimum zu reduzieren. Das eingesetzte JavaScript sendet das Tracking der einzelnen Formular-Felder dynamisch direkt als Ereignis an Google Analytics. Das hilft beim A/B-Testing der Seite. Am Ende der Formularstrecke findet eine Übermittlung an das hauseigene CRM-System via API statt, damit Mitarbeiter des Service-Centers schnell auf Anfragen reagieren können.

## Fazit

Die neue Landingpage bietet dem Kunden in jeglicher Hinsicht einen echten Mehrwert. Die Anzahl der Anfragen konnte innerhalb kürzester Zeit gesteigert werden und aufgrund der bei Browserwerk eingesetzten bewährten Deployment-Pipelines und agilen Prozesse mittels Jira, Confluence und geteiltem Projekt-Board lieferte Browserwerk eine einzigartige Transparenz und schnelle Kommunikationswege auf professionellem Niveau während der gesamten Projektlaufzeit.

## Über Browserwerk

Browserwerk entwickelt individuelle Enterprise Open Source-Projekte. Konzeption, Beratung und Umsetzung maßgeschneiderter Online- und Intranet-Lösungen gehören zum Kerngeschäft der Agentur. Kurze Projektlaufzeiten und schnelle Release-Zyklen spielen hierbei eine entscheidende Rolle. Die Agentur unterstützt mittelständische und global agierende Unternehmen europaweit bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Agile Arbeitsweisen und bewährte Methoden spielen hierbei eine tragende Rolle. Durch die gemeinsame Betrachtung von Problemen aus verschiedenen Blickwinkeln werden Kunden zu langjährigen Partnern.

⚙ Browserwerk GmbH  
Borsigstraße 3  
65205 Wiesbaden  
Germany

🏠 [www.browserwerk.de](http://www.browserwerk.de)  
✉ [info@browserwerk.de](mailto:info@browserwerk.de)  
☎ +49 611 34 11 95 72



TYPO3 Content Management | WordPress | E-Commerce & Onlineshops | Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Search Engine Advertising (SEA) | Webdesign und Webentwicklung | Landingpage-Erstellung & Optimierung | Webseitenbetreuung