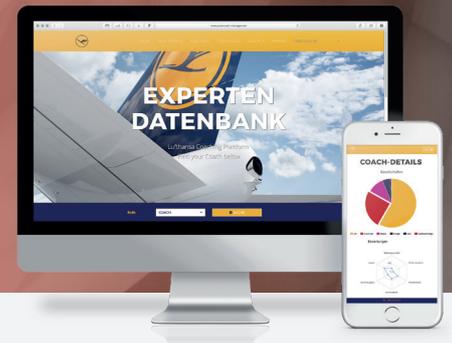


## CASE STUDY

Deutsche Lufthansa AG

# MANAGEMENT-TOOL AUF TYPO3-BASIS



CMS TYPO3

01

Eigenständige Verwaltung der Webseite, der Coaches und Leistungen durch die Mitarbeiter der Lufthansa Group.

EXTENSION

02

Entwicklung einer eigenen Extension zur Verwaltung und Filterung vom Coaches sowie deren Leistungen.

LAUFZEIT

03

In weniger als einem viertel Jahr wurde die Coaching Plattform der Lufthansa Group konzipiert und realisiert.

## Ausgangssituation

Gewachsene Strukturen innerhalb von Unternehmen sind oft unwirtschaftlich und verlangsamen viele Prozesse. Besonders angesichts der schnell fortschreitenden Digitalisierung können Medien wie Excel-Tabellen und nicht automatisierte Datenhandhabung den heutigen Ansprüchen stetig wachsender Unternehmen nicht mehr genügen. Zukunftsorientiert bietet die Lufthansa Group ihren Führungskräften ein breites Spektrum an Coaching-Angeboten. Browserwerk wurde beauftragt ein zukunftssicheres und effizientes Management-Tool zu entwickeln.

## Aufgabe

Zeitintensive Kommunikation über Papier sollte durch einen zentralen Datenbestand der Coaches ersetzt werden. Eine einfache Online-Auswahlmöglichkeit der Angebote mit Intranet-Charakter war hier der Wunsch. Die Datenbestände und Buchungsabläufe des Coaching-Managements strukturiert zu digitalisieren war Grundstein für ein modernes Tool und strukturierte Abläufe.



## Lufthansa Group

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern mit insgesamt 540 Tochterunternehmen und Beteiligungsgesellschaften. Diese waren im Geschäftsjahr 2015 in den Geschäftsfeldern Passage Airline Gruppe, Logistik, Technik, Catering und Sonstige organisiert. Alle Geschäftsfelder nehmen in ihren jeweiligen Branchen eine führende Rolle ein. Die auf dem Weltmarkt führenden Service-Gesellschaften stärken die Lufthansa Group, indem sie die Wachstumschancen in den Bereichen Cargo, Technik, Catering und Financial Services aktiv nutzen.

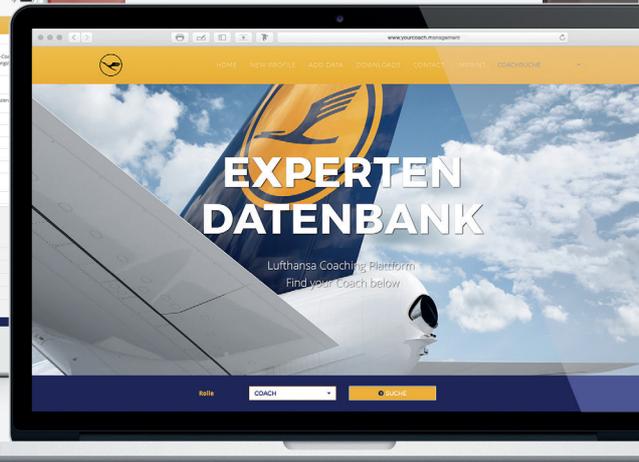
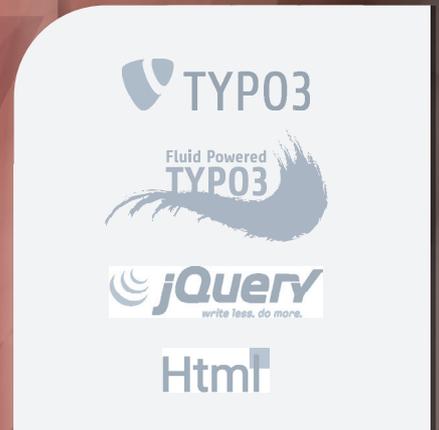
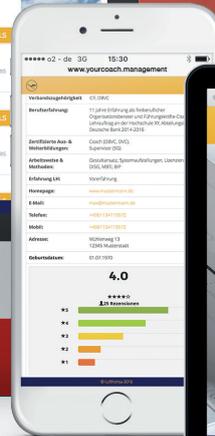
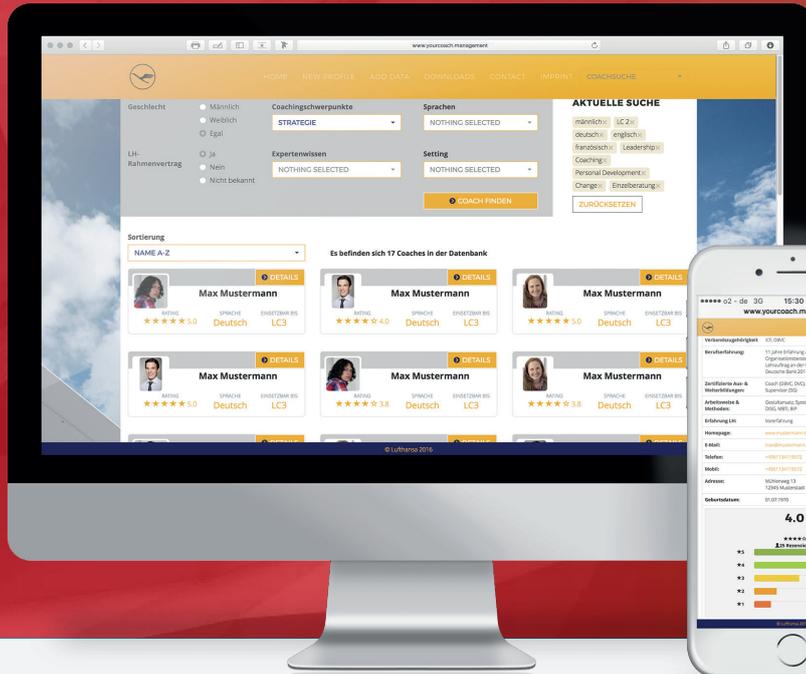
Umsatz 2016 || 31,7 Milliarden  
Tochterunternehmen || 550  
Mitarbeiter || 123.287

Deutsche Lufthansa Aktiengesellschaft  
Von-Gablenz-Strasse 2-6  
50679 Köln  
Germany

[www.lufthansagroup.com](http://www.lufthansagroup.com)

Uns hat die auffallend servicestarke und agile Herangehensweise von Browserwerk überzeugt, wie auch besonders die schnelle Umsetzung in nur wenigen Wochen. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und bedanken uns für das passgenaue Ergebnis und die Optimierungen durch *YourCoach-Plattform*. Markus Eichel | Referent Lufthansa, Experte für Organisationsentwicklung & Digital Solutions

# Verwendete Technologien



## Lösung

Nach Zusammenstellung der Ziele und der daraus abgeleiteten Strategie entschied sich Browserwerk die gewachsenen Strukturen, bislang bestehend aus der Datenerfassung der Coaches und deren Leistungsspektren in Excel-Tabellen sowie Coach-Auswahl und Terminvergabe via E-Mail und Telefon, durch eine nur für Mitarbeiter der Führungsebene zugängliche Online-Plattform zu ersetzen.

Bei der Plattform *YourCoach* kam das Enterprise Content Management System TYPO3 zum Einsatz. Dieses CMS hat den Vorteil eines offenen Quellcodes und diverse Erweiterungsmöglichkeiten, wodurch zukunftssicheres und flexibles Arbeiten in maßgeschneiderten Strukturen gewährleistet wird. Das komfortable TYPO3-Backend, inklusive einer speziell für die Lufthansa Group entwickelten Extension zur Datenverwaltung, wird hierbei durch den Kunden selbst gesteuert.

Besonderes Augenmerk wurde auf die Experten-Suchfunktion gelegt. Eine intuitive und flexible Filter-Umgebung ermöglicht dem Nutzer eine schnelle Eingrenzung und Auswahl passender Coaching-Angebote, welche direkt an das Coaching-Management übermittelt wird.

## Fazit

Durch eine zielgenaue Problemanalyse vorhandener Strukturen konnte in weniger als 3 Monaten eine maßgeschneiderte Online-Lösung umgesetzt werden. Die zentralisierte Verwaltung aller Coaching-Angebote und -Aufträge erfüllt alle Anforderungen moderner Abwicklungsprozesse innerhalb eines wachsenden Unternehmens. Frei gewordene Kapazitäten können wieder sinnvoll und wirtschaftlich genutzt werden.

## Über Browserwerk

Browserwerk erstellt als Agentur für Webdesign und E-Commerce individuelle Open Source-Projekte. Konzeption und Umsetzung maßgeschneiderter Lösungen aus der Landeshauptstadt Wiesbaden. Kreatives Design, innovative Ideen, kurze Projektlaufzeiten und Release-Zyklen sind Grundlage des Online-Erfolgs unserer Kunden. Wir unterstützen mittelständische und global agierende Unternehmen bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen mit bewährten Technologien und neusten agilen Methoden.

🔧 Browserwerk GmbH  
Borsigstraße 3  
65205 Wiesbaden  
Germany

🏠 [www.browserwerk.de](http://www.browserwerk.de)

✉ [info@browserwerk.de](mailto:info@browserwerk.de)

☎ +49 611 34 11 95 72



TYP03 Content Management || WordPress CMS || E-Commerce und Onlineshops || Suchmaschinenoptimierung (SEO) || Search Engine Advertising (SEA) || Webdesign und Webentwicklung || Webseitenbetreuung || Landingpages