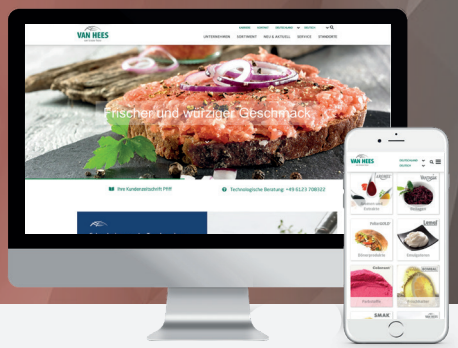
BROWSERWERK

CASE STUDY

VAN HEES GMBH

MULTILANGUAGE UND MULTI-TREE ENTERPRISE CMS AUF TYPO3 BASIS



CONTENT MANAGEMENT 01

Globales Enterprise CMS: 8 Sprachen, 59 Standorte für ein weltweit in 80 Ländern tätiges Unternehmen.

CUSTOM EXTENSION 02

Auf den Kunden angepasste Eigenentwicklung zur mehrsprachigen Verwaltung des Produktsortiments

SUCHMASCHINEN OPTIMIERUNG 03

Schnelle Ladezeiten & optimierte Bereitstellung der mehrsprachigen und dynamischen XML-Sitemap für Suchmaschinen.

Ausgangssituation

Das global agierende, mittelständische Familienunternehmen besaß eine statische Webseite, die den Ansprüchen der Redakteure und des Vertriebs nicht mehr gerecht wurde. Ziel des Relaunchs war die Entwicklung eines modernen und multilingualen Enterprise Content Management Systems, dessen Inhalte zukünftig autark von Standorten und weltweit verteilten Redakteuren verwaltet werden kann.

Herausforderung

Um auch als traditionsreiches Unternehmen agil auf Veränderungen am Markt reagieren zu können, beauftragte VAN HEES Browserwerk mit der Konzeption, Umsetzung und Vermarktung des mehrsprachigen Website-Relaunchs zur Darstellung und Verwaltung von Produkten, Karriere-Möglichkeiten und Standorten. Acht Sprachen für 59 Standorte in 80 Ländern wurden im Backend des TYPO3 integriert und die entsprechenden Rechte für Redakteure konfiguriert. Im Vordergrund stehen die Produkte des mittelständischen Unternehmens, ebenso wie aktuelle Trends und moderne Technologien der Lebensmittelindustrie.

VAN HEES
we know how

VAN HEES blickt mittlerweile auf eine über 70-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück.

Bereits Ende der 40er Jahre erkannte Firmengründer und Namensgeber Kurt van Hees die Bedeutung von Lebensmittelphosphaten in der Fleischverarbeitung. Mit innovativen Technologien und patentierten Produkten legte er den Grundstein für den Erfolg und

Standorte || 59
Mitarbeiteranzahl || ca. 400

VAN HEES GmbH
Kurt-van-Hees-Str. 1
65396 Walluf
Germany

www.van-hees.com

Verwendete Technologien

Lösung

Mit den optimierten und erprobten Technologien für das automatisierte Deployment wurde mit Hilfe der Kombinationen von Vagrant, Docker und Jenkins die Continous Integration Pipeline neuer Features bei der Entwicklung sichergestellt. Paralleles arbeiten des Entwickler-Teams und der Redakteure seitens des Kunden wurde somit zu jeden Zeitpunkt gewährleistet. Im Rahmen des Relaunchs widmete sich Browserwerk auch der Suchmaschinenoptimierung mit dynamisch generierten Sitemaps, Anpassungen von Meta-Inhalten und Ladezeiten-Optimierung für alle Sprachen und Länder.

Das Redaktionssystem wurde so eingerichtet, dass es den Redakteuren an den unterschiedlichen Standorten und Ländern möglich ist, die ihnen freigegebenen Inhalte problemlos zu bearbeiten. Durch den in TYPO3 integrierten Multi-Pagetree bleibt die Übersicht des gesamten Seitenbaums zu jeder Zeit erhalten. Im Mittelpunkt stand die Entwicklung einer Custom Extension für die Produktverwaltung, welche an die mehrsprachigen Inhalte und das komplex aufgebaute Sprachverhalten des CMS angepasst wurde. Des Weiteren wurde ein DSGVO-konformes Karriereportal programmiert, welches für HR und das E-Recruiting einen Mehrwert für das gesamte Unternehmen schafft.

Fazit

Erstmals erhielten alle Standorte durch den Relaunch die volle Kontrolle über ihre Inhalte. Auf Basis des zuvor geleisteten Workshops war allen Stakeholdern und Beteiligten von Anfang an bewusst, wie das Ergebnis aussehen wird. Das durch Browserwerk entwickelte Redaktionssystem entlastet die interne IT, und leistet optimale Unterstützung für Marketing und HR bei Ihren täglichen Herausforderungen.

Über Browserwerk

Browserwerk enwtickelt individuelle Enterprise Open Source-Projekte. Konzeption, Beratung und Umsetzung maßgeschneiderter Online- und Intranet-Lösungen gehören zum Kerngeschäft der Agentur. Kurze Projektlaufzeiten und schnelle Release-Zyklen spielen hierbei eine entscheidende Rolle.
Die Agentur unterstützt mittelständische und global agierende Unternehmen europaweit bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Agile Arbeitsweisen und bewährte Methoden spielen hierbei eine tragende Rolle. Durch die gemeinsame Betrachtung von Problemen aus verschiedenen Blickwinkeln werden Kunden zu langjährigen Partnern.

Browserwerk GmbH
Borsigstraße 3
65205 Wiesbaden
Germany

www.browserwerk.de
info@browserwerk.de
+49 611 34 11 95 72

BROWSERWERK

TYPO3 Content Management | WordPress | E-Commerce & Onlineshops | Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Search Engine Advertising (SEA) | Webdesign und Webentwicklung | Landingpage-Erstellung & Optimierung | Webseitenbetreuung