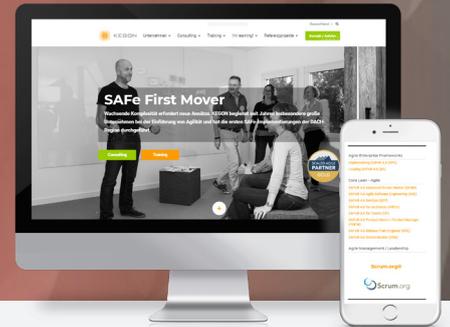


CASE STUDY

KEGON AG

CORPORATE WEBSITE RELAUNCH MIT XING EVENTS API FÜR DIE SAFE FIRST MOVER



KONZEPTIONS-
WORKSHOP

01

Erfolgreiche Erarbeitung der Kunden-Ziele gemeinsam mit allen beteiligten Stakeholdern.

CORPORATE
WEBSEITE

02

Responsive Design, UX-Optimierung und Verwaltung der internationalen Inhalte durch die Redakteure.

XING
EVENTS API

03

Entwicklung der Custom Extension zur nativen bidirektionalen Kommunikation mit der Events API.

Ausgangssituation

Als professionelles Onlinemarketing-Instrument kam das vorhandene WordPress CMS schnell an seine Grenzen. Mehrsprachiger und Multidomain-Content konnte von den Redakteuren schlecht bis gar nicht verwaltet werden. Die Buchungstrecke für Seminare und Workshops skalierte nicht und entsprach nicht mehr den Anforderungen eines international tätigen und schnell wachsenden Unternehmens.

Herausforderung

Lean, Scrum, Agile rock's you: Moderne Projektmanagement-Methoden bieten in Zeiten komplexer werdender IT-Projekte neue Möglichkeiten. „KEGON ist anders“ - Weit weg von klassischen Consultants, hin zu modernen und agilen Arbeits- und Denkweisen. Das entsprach in vielen Schnittmengen der Hands-on-Mentalität und dem Workflow von Browserwerk. Der Konzeptionsworkshop sollte mit allen Stakeholdern durchgeführt und eine Strategie entwickelt werden, die zum Kunden passt. Ziel war es mit agilen Methoden ein Minimum Viable Product (MVP) zu entwickeln, das skaliert und allen Anforderungen auf lange Sicht gerecht wird.



KEGON

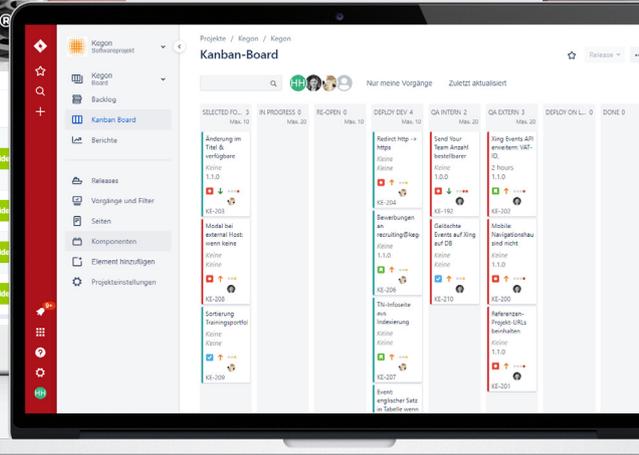
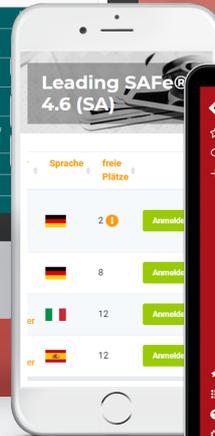
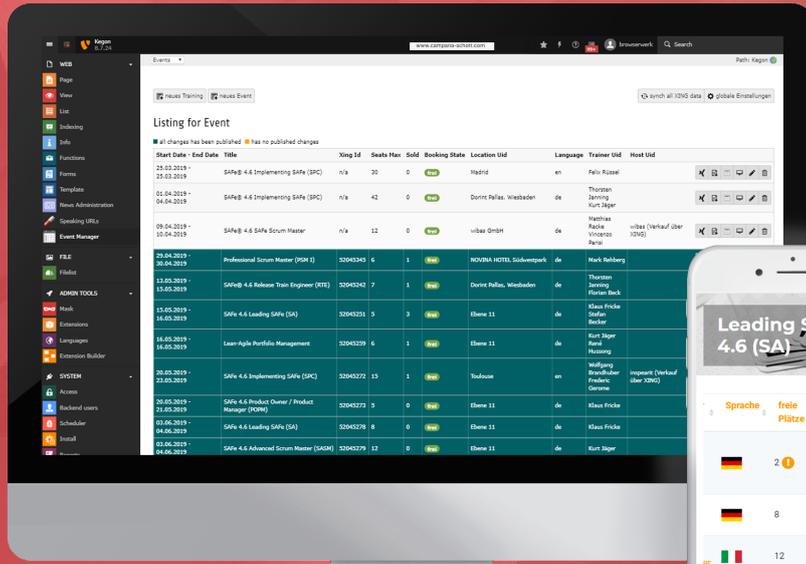
KEGON ist First Mover bei der Nutzung des Scaled Agile Frameworks (SAFe®) im deutschsprachigen Markt und führte sowohl den ersten Agile Release Train, als auch die erste SAFe® Transformation durch, stellten den ersten zertifizierten SPC, SPCT, RTE und seit 2018 auch den ersten deutschen SAFe® Fellow. Seit 2013 sind wir der erste deutsche Partner der Scaled Agile und begleiten unsere Kunden erfolgreich bei ihrer SAFe®-Transformation. Dies macht KEGON zur ersten Adresse in Europa für Coaching und Consulting bei agilen Transitionen im SAFe® Kontext.

Gründung || 2002
Trainer || ca. 60
Hauptsitz || Wiesbaden

KEGON AG
Biebricher Allee 119
65187 Wiesbaden
Germany

www.kegon.de

Verwendete Technologien



Lösung

Motivation und Leidenschaft für das Thema Agilität sind und waren die Basis der konstruktiven Zusammenarbeit mit den „KEGONesen“. Aufgrund der umfangreichen Anforderungen bezüglich Internationalisierung, Ausblick auf weiteres Wachstum und Vermarktungsfähigkeit der Corporate Website, evaluierte Browserwerk TYPO3 als Open Source Enterprise Content Management System.

So gelang die Umsetzung einer modernen und für den Redakteur verständlichen mehrsprachigen Webseite zur Informations- und Trainerdarstellung, so wie die Entwicklung einer skalierbaren Custom-Extension, welche für ein besseres Nutzererlebnis mit der nativen XING Events API ohne iFrame kommuniziert. Die bereitgestellten Events und Webseiten-Inhalte können gleichermaßen im Backend des Systems individuell und übersichtlich verwaltet werden. Durch das geteilte Jira-Board und mit Hilfe von Slack als Messenger, wurde eine reibungslose Kommunikation und schnelle Ergebnisse während der gesamten Entwicklungsphase gewährleistet.

Fazit

Das durch Browserwerk entwickelte MVP legt nach dem Webseiten Relaunch den Grundsteine für weiteres Wachstum der KEGON AG und der weiteren Zusammenarbeit. Das Content Management System entspricht allen Anforderungen, die ein modernes Onlinemarketing-Instrument mitbringen muss: Von der Unternehmensdarstellung bis hin zur digitalen Transformation von Geschäftsprozessen.

Über Browserwerk

Browserwerk entwickelt individuelle Enterprise Open Source-Projekte. Konzeption, Beratung und Umsetzung maßgeschneiderter Online- und Intranet-Lösungen gehören zum Kerngeschäft der Agentur. Kurze Projektlaufzeiten und schnelle Release-Zyklen spielen hierbei eine entscheidende Rolle. Die Agentur unterstützt mittelständische und global agierende Unternehmen europaweit bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Agile Arbeitsweisen und bewährte Methoden spielen hierbei eine tragende Rolle. Durch die gemeinsame Betrachtung von Problemen aus verschiedenen Blickwinkeln werden Kunden zu langjährigen Partnern.

 Browserwerk GmbH
Borsigstraße 3
65205 Wiesbaden
Germany

 www.browserwerk.de
 info@browserwerk.de
 +49 611 34 11 95 72



TYPO3 Content Management | WordPress | E-Commerce & Onlineshops | Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Search Engine Advertising (SEA) | Webdesign und Webentwicklung | Landingpage-Erstellung & Optimierung | Webseitenbetreuung